

Focus

Vous accompagnez des personnes en **RECHERCHE D'EMPLOI**, en reconversion ou en création d'activité. Vous constatez leurs **DIFFICULTÉS** pour se procurer les **INFORMATIONS UTILES**.

Vous souhaitez les rendre plus **AUTONOMES** dans leur recherche de l'information de qualité qui étayera leur projet et facilitera leurs prises de contact.

Objectifs pédagogiques

- Affiner ses méthodes de recherche documentaire
- Connaître les composants de l'information entreprise et de l'information sectorielle
- Accéder aux gisements d'information numériques et physiques
- Guider des personnes dans le choix et l'utilisation des sources les mieux adaptées à leur projet et leur expérience

Compétences visées

- Sélectionner ses outils Internet
- S'approprier les pratiques de la recherche documentaire
- Se familiariser avec les sources et les documents de l'information sectorielle
- Accéder presque gratuitement à des outils d'entreprise : bases de données, bases de presse, études de marché, annuaires

Contenu

La recherche en ligne

- Organiser sa recherche : rôle des répertoires et des signets, choix et le paramétrage du navigateur
- Varié les modes de recherche pour sortir de la bulle de filtre (sites web, annuaires de liens)
- Rôle des opérateurs de requêtes, importance du vocabulaire
- Valider des sources, capitaliser ses recherches

L'information entreprise et l'information sectorielle dans un projet professionnel

- Les catégories de données et de documents financiers et marketing : comptes et infos légales, statistiques, études de marché, presse généraliste et presse sectorielle, annuaires
- Les formats et les coûts ; information gratuite / information payante

Les grands réservoirs d'information gratuite

- Les institutions publiques et para-publiques : INSEE, autorités et agences, syndicats professionnels,
- Les éditeurs privés
- Les annuaires de liens

L'information payante et son accessibilité pour le grand public

- Les études de marché et les annuaires : exemples de documents, visites de catalogues
- La presse généraliste et sectorielle : bases *Europresse* et *Delphes*
- Découverte des lieux documentaires en Ile de France et en région
- Les ressources et les conditions d'accès

La modulation de l'accompagnement

- L'expérience en bibliothèque
- Les freins d'ordre pratique, économique, culturel et psychologique
- Mesurer l'écart entre le type de source et les compétences de la personne accompagnée
- La stratégie de facilitation

Pré-requis

Aucun

Public

Professionnels de l'Accompagnement de personnes en recherche d'emploi, en reconversion ou en création d'activité.

Méthode

La méthode est participative : exercices de recherche, mise en commun et analyse des résultats ; exploration de sites web ; démonstrations de bases de données.

Des apports théoriques complètent l'expérience pour en tirer une méthodologie.

Evaluation

A l'issue de la formation, un questionnaire écrit d'auto-évaluation et de satisfaction sera renseigné par chaque participant afin qu'il évalue sa propre progression et la pertinence de la formation au regard de sa pratique professionnelle.

Intervenante

Caroline LOPEZ - Acquéreur puis coordinatrice du Pôle Prisme à la BnF-François Mitterrand, Caroline a 25 ans d'expérience dans la collecte - exploitation de l'information financière et marketing et la formation de ses utilisateurs. Elle a exercé dans des contextes variés : banque d'affaires internationale, Fédération professionnelle, médiathèque de 3e cycle, commercialisation de logiciel métier, et s'appuie sur sa formation en ingénierie documentaire (INTD), en psychologie du travail (DESA du CNAM) et en marketing (ACI-Negocia). Co-auteur de deux articles sur le rôle des bibliothèques à l'égard des demandeurs d'emploi et des porteurs de projet.

14 h

650 €
(prix en inter)