

Focus

Vous êtes responsable ou chef de projet au sein d'une association ou d'un réseau (au service de l'insertion des jeunes, des femmes, ou d'entrepreneurs) ou responsable ressources humaines en entreprise, ou encore consultant et/ou coach, cette formation vous permettra de **COMPRENDRE LES BIENFAITS DU MENTORAT** et d'en maîtriser les modalités de mise en œuvre au service du **DÉVELOPPEMENT DE TOUS LES TALENTS** et d'une société plus inclusive.

Objectifs pédagogiques

Comprendre l'esprit, la démarche du mentorat, et sa place parmi les démarches d'accompagnement que sont le coaching, le tutorat, le sponsorship, le management.

Inscrire et mettre en œuvre le mentorat dans la stratégie globale d'une entreprise, d'un réseau ou d'une association.

Compétences visées

Questionner une demande ou un projet de mentorat, en évaluer la pertinence et l'intérêt pour l'entreprise ou l'association, et y apporter une réponse adaptée.

Organiser de façon opérationnelle un programme de A à Z (de l'amont à l'évaluation).

Transmettre les ingrédients de l'expérience de la mise en relation de mentorat et de son vécu dans la durée, aux mentors et aux mentorés.

Élaborer des supports de communication et les apports utiles à la conduite du mentorat au fur et à mesure de son déroulé.

Contenu

1^{ère} partie

- Les spécificités, complémentarités, différences entre mentorat, coaching, management, tutorat, formation.
- Les différentes formes de mentorat et les différents publics possibles.
- Les acteurs du mentorat : le mentoré, le mentor, le responsable de programme de mentorat.
- Pratiquer la relation de mentorat dans la durée, les difficultés éventuelles et comment les traiter, les trucs et astuces.
- Clore la relation de mentorat

2^{ème} partie

- Concevoir un programme de mentorat, les questions à se poser AVANT.
- Positionner le projet dans la stratégie globale et la mission de l'entreprise ou de l'association.
- Assurer le sponsorship du programme.
- Identifier les différents paramètres et mettre en place les modalités du mentorat.
- Animer et aider les binômes tout au long du programme (rencontres, help line).
- Évaluer (quoi, comment, quand) : comment tirer parti des enseignements pour pérenniser la démarche.

3^{ème} partie

- Partage de pratiques pour les stagiaires ayant expérimenté la mise en place d'un programme.
- Mener un bilan collectif.

Pré-requis

Aucun pré-requis.

Public

Responsables de ressources humaines, d'associations, managers.

Méthode

Interactive, expérientielle avec une grande participation des stagiaires et l'utilisation d'objets transitionnels.

Évaluation

Un questionnaire en ligne d'auto-positionnement sera proposé à chaque participant afin qu'il évalue sa propre progression, sa satisfaction et la pertinence de la formation au regard de sa pratique professionnelle (avant, juste après la formation et 6 mois après).

1 ouvrage



Intervenante

Sandrine BRASERO - Consultante, formatrice, coach professionnelle certifiée et ingénieure en mentorat, Sandrine intervient en organisation, management, cohésion d'équipe, conduite du changement et politiques d'égalité professionnelle. Formée au mentorat et supervisée par Catherine THIBAUX, membre d'un groupe d'échanges de pratiques au sein de l'EMCC.

21 h

Pour le prix de cette formation
EN INTER

Veillez vous référer à la présentation de la formation sur
notre site internet

EN INTRA

Veillez nous consulter pour un devis personnalisés